

Le « coaching » dans une démarche d'implantation de « E-learning »

Objectifs d'apprentissage

Ce cours permettra aux personnes participantes:

- De définir le « coaching »;
- D'identifier les situations où le « coaching » peut être utile ou souhaitable;
- D'identifier pourquoi certaines personnes ont de la difficulté dans l'apprentissage assisté par ordinateur;
- D'élaborer des objectifs des interventions avec les apprenants;
- De connaître les caractéristiques des styles d'apprentissage selon le modèle de Rancourt (L'IMAC);
- De reconnaître comment les styles d'apprentissage peuvent jouer un rôle important dans la communication dans un contexte de « coaching »;
- De discuter des conditions qui contribuent à l'apprentissage dans un contexte d'apprentissage assisté par ordinateur;
- D'assumer un rôle support, tant dans la création de l'environnement que dans le développement de stratégies d'intervention à chacune des étapes du processus;
- D'utiliser des stratégies de suivi appropriées permettant la conciliation à la fois des besoins de l'organisation, de ceux des individus et de ceux liés à la technologie;
- D'identifier les phases du processus de « coaching »;
- D'identifier des méthodes pour mesurer les progrès résultant du « coaching ».

Le contenu

Le contenu de ce cours peut varier selon les besoins de chaque client, mais peut inclure :

- Qu'est-ce que le « coaching » ?
- Où et quand utiliser « le coaching »;
- La formulation d'objectifs d'apprentissage;
- Les styles épistémiques (l'I.M.A.C.) dans le « coaching » ou l'accompagnement;
- Les stratégies de « coaching » ou d'accompagnement propre aux différents styles épistémiques;
- L'andragogie et les conditions qui contribuent à l'apprentissage chez les personnes adultes;
- Les phases du « coaching »;
- Les indicateurs des progrès associés à l'apprentissage.

Modalités de réalisation

Ce cours normalement se donne à des groupes de 8 à 12 personnes, préférablement issues d'une même organisation, pendant deux jours consécutifs. Étant donné les variations des besoins des différents clients, nous pouvons adapter l'horaire, le contenu et les activités d'apprentissage en fonction de ces besoins.