

« Le coaching » Une approche d'accompagnement

Objectifs d'apprentissage

Ce cours permettra aux personnes participantes :

- De définir le « coaching »;
- D'identifier les situations où le « coaching » peut être utile ou souhaitable;
- De se familiariser avec l'Inventaire des Modalités d'Accès à la Connaissance et de son applicabilité au « coaching »;
- De reconnaître comment les styles d'apprentissage peuvent jouer un rôle important dans la communication dans un contexte de « coaching »;
- De discuter des conditions qui contribuent à l'apprentissage dans un contexte de « coaching »;
- D'utiliser des stratégies appropriées permettant la conciliation à la fois des besoins de l'organisation, de ceux des individus dans un contexte d'apprentissage par « coaching »;
- D'identifier les éléments qui permettent un « coaching » efficace;
- D'identifier les phases d'une intervention par le « coaching »;
- D'analyser les caractéristiques d'un « coach » idéal selon les styles;
- D'identifier des méthodes pour mesurer les progrès résultant du « coaching ».

Le contenu

Le contenu de ce cours peut varier selon les besoins de chaque client, mais peut inclure :

- Qu'est-ce que le « coaching » ?
- Où et quand utiliser « le coaching »;
- Les styles épistémiques (I'.M.A.C.) dans le « coaching » ou l'accompagnement;
- Les stratégies de « coaching » ou d'accompagnement propre aux différents styles d'apprentissage;
- L'andragogie et les conditions qui contribuent à l'apprentissage chez les personnes adultes;
- Les cinq phases du « coaching »;
- Les indicateurs des progrès associés à l'apprentissage.

Modalités de réalisation

Ce cours normalement se donne à des groupes de 8 à 12 personnes, préférablement issues d'une même organisation, pendant deux jours consécutifs. Étant donné les variations des besoins des différents clients, nous pouvons adapter l'horaire, le contenu et les activités d'apprentissage en fonction de ces besoins.